



Octrooidatabase, ideeënbus en bron van samenwerking

Het klinkt tegenstrijdig. Om je uitvinding te beschermen, moet je hem openbaar maken. Toch is dat de kern van de octrooiwetgeving. Naast het beschermen van uitvindingen is een belangrijke doelstelling van het octrooirecht namelijk juist het delen van kennis in het kader van het stimuleren van innovatie. Om die reden moeten octrooiaanvragen een

duidelijke beschrijving van de uitvinding bevatten en worden octrooiaanvragen achttien maanden na indiening openbaar gemaakt. In ruil voor publicatie kunt u een tijdelijk monopolie krijgen op uw uitvinding. Let wel: openbaarmaking van de uitvinding vóór indiening van de octrooiaanvraag is juist schadelijk voor de octrooiaanvraag. Die kan dan worden afgewezen omdat ze niet meer nieuw is.

Door bescherming van je uitvinding hoeft je niet meer krampachtig geheimzinnig te doen. Je kunt samenwerking zoeken met andere partijen zonder dat deze er met de kennis vandoor kunnen gaan. Eventueel kun je andere partijen een licentie verlenen op je octrooi, in ruil voor een financiële vergoeding. Je kunt ook octrooien uitruilen, door het zogeheten *cross licensing*.

Octrooien die door anderen worden ingediend kunnen zeer leerzaam zijn. De octrooidatabank bevat namelijk een schat aan informatie die vrij toegankelijk is voor iedereen. Er staat uitgebreid beschreven wie wat heeft geoctrooieerd. Die informatie kan van groot strategisch belang zijn. Het is immers niet ongebruikelijk dat op terreinen die lucratief worden geacht, of waar doorbraken te verwachten zijn, veel partijen octrooien indienen. Zo berichtte de

Daily Telegraph onlangs dat aan Apple een octrooi was toegekend voor een beeldscherm dat 3D-beelden kan produceren, zonder dat de gebruiker een speciale bril op hoeft. Publicatie van dit octrooi kan voor concurrenten een aanwijzing vormen voor de richting waar Apple heen wil. Ook bevat het octrooi een gedetailleerde beschrijving van de techniek die Apple daarvoor heeft ontwikkeld. De octrooidatabase kan zodoende een bron van technische inspiratie zijn voor onderzoekers. Regelmatige analyse is een heel goedkope wijze van innovatie. Misschien vindt u oplossingen voor uw technische problemen in reeds verlopen octrooien of ziet u kruisverbanden tussen verschillende octrooien die weer voor octrooiëring in aanmerking kunnen komen. Oplossingen en verbeteringen komen vaak uit onverwachte hoek, of vanuit geheel andere disciplines. De octrooidatabases zijn gemakkelijk toegankelijk via bijvoorbeeld www.google.com/patents, ep.espacenet.com en www.freepatentsonline.com.

Veel industriële partijen laten op dit moment waardevolle kansen liggen doordat ze te weinig octrooionderzoek doen. Terwijl het een schat aan informatie biedt die de poort kan openen naar onvermoede samenwerkingspartners en innovatieve oplossingen die een bedrijf alleen niet had kunnen ontwikkelen.

Bas Verschoor

Geassocieerd partner Nederlandsch Octrooibureau

links

www.octrooibureau.nl