



Vormgeving

Creativiteit en innovatie leiden vaak tot nieuwe vormgeving. Hoe kan vormgeving worden beschermd? Weinigen weten dat er een speciale bescherming voor bestaat.

beschermen als model in de EU

Modellen zijn een onderdeel van de intellectuele eigendom, net als octrooien en merken. Er is in de Europese Unie een speciale verordening voor de bescherming van modellen. Het gaat om de Verordening inzake Gemeenschapsmodellen. Die regelt de registratie en bescherming in de EU en maakt het mogelijk met één aanvraag modelregistratie in alle 27 landen van de EU te bewerkstelligen.

Bescherming in alle landen van de EU

Sinds de introductie van het Gemeenschapsmodel in 2003 zijn er meer dan 360.000 modellen in het EU-register ingeschreven.

In 2008 hadden de meeste modellen betrekking op meubilair, kleding en elektronische apparatuur.

Een voordeel is dat een inschrijving in de meeste gevallen binnen 6 weken tot stand komt. Bij spoedregistraties kan dat zelfs binnen 10 dagen zijn. Iemand die een registratie van een model heeft, kan zich met een beroep op die registratie verzetten tegen een ander die zijn model namaakt. En dat kan in elk land van de Europese Gemeenschap. Het is onder voorwaarden mogelijk om meer dan één model in een aanvraag op te laten nemen. Er is geen maximum gesteld aan zo'n meervoudige aanvraag zolang het om modellen gaat die in dezelfde klasse thuishoren.

Voorbeelden van modellen

De officiële omschrijving van een model is: het uiterlijk van een voortbrengsel of een deel ervan. Onder voortbrengsel wordt verstaan 'elk op industriële

of ambachtelijke wijze vervaardigd voorwerp'. Deze omschrijving is veelomvattend. De te beschermen voortbrengsels kunnen tweedimensionaal of driedimensionaal zijn. Bij tweedimensionale vormen gaat het vaak om afbeeldingen, zoals dessins op gordijnstof of behang, afbeeldingen op serviesgoed. Andere voorbeelden van voorwerpen die onder bescherming van de modellenwet kunnen vallen, zijn: vervoermiddelen, mobieltjes, speelgoed, sportartikelen, maar ook grafische symbolen en typografische lettertypen. Ook verpakkingen kunnen in veel gevallen als model beschouwd en beschermd worden. Daarnaast is het mogelijk om een interieur van een winkel of restaurant of een foto als model te laten registreren.

Voordelen registratie van een model


Na de langdurige en vaak kostbare ontwikkeling van een model ligt het voor de hand om passende bescherming aan te vragen. De registratieprocedure is simpel en snel en daardoor relatief goedkoop. Het modellenregister is openbaar en bij onderzoeken naar vergelijkbare modellen komt uw registratie naar voren. De concurrentie is dus gewaarschuwd. Het werkt preventief om op het product te kunnen aangeven dat het om een 'geregistreerd model' gaat, ook wel aangegeven met (d) of met 'registered design'. Met de juiste bescherming kan men effectief optreden tegen namaak.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met [Loes Scheffer, scheffer@octrooibureau.nl](mailto:Loes.Scheffer@octrooibureau.nl)

Aan welke eisen moet een model voldoen?

1. Een model moet nieuw zijn.
 - Nieuwheid is een belangrijk aspect bij modellen. Publicatie van het model vóór het depot kan schadelijk zijn voor de nieuwheid, maar gelukkig is dit niet altijd zo. Het aanvragen van registratie is nog mogelijk binnen 12 maanden na de eerste publicatie door de ontwerper of zijn rechtverkrijgende. De verlangde nieuwheid is van toepassing in het gebied van de Europese Unie en de Europese Ruimte (Noorwegen, IJsland, Liechtenstein).
2. Een model moet een eigen karakter hebben.
 - Het eigen karakter van een model wordt bepaald door de indruk die het model geeft op de geïnformeerde gebruiker in relatie tot de modellen die voor het publiek beschikbaar waren totdat voor het nieuwe model bescherming werd aangevraagd. Er wordt hierbij rekening gehouden met de mate van vrijheid van de ontwerper bij de ontwikkeling van het model. Dit heeft te maken met de eigenschappen van het product en met de branche. In hoeverre was de ontwerper gebonden door de functionaliteit? Hoe zien vergelijkbare verpakkingen eruit?

De bescherming van een model is maximaal 25 jaar.



Nederlandsch Octrooibureau heeft met directe ingang zijn vaste tarief voor het voorbereiden en indienen van een aanvraag tot inschrijving als Gemeenschapsmerk bijna gehalveerd. Het is nu dus nog aantrekkelijker om voor uw merk(en) een aanvraag tot inschrijving in de Europese Gemeenschap in te dienen. Hiermee krijgt u bescherming van uw merk in alle 27 lidstaten van de Gemeenschap.

Het tarief van een standaard depot (aanvraag) is blijvend verlaagd naar € 1.845 (dit was € 3.268). Deze tariefverlaging is van toepassing op alle nieuwe aanvragen tot inschrijving in maximaal drie klassen die vanaf nu worden ingediend. Wij hebben deze tariefverlaging kunnen doorvoeren omdat het Europese Merkenbureau vanaf 1 mei 2009 geen registratietaks meer in rekening brengt voor de inschrijving van een Gemeenschapsmerk.

Deze wijziging heeft met terugwerkende kracht ook effect op alle aanvragen tot inschrijving waarvoor het Europese Merkenbureau op 1 mei 2009 nog geen verzoek tot betaling van de registratietaks heeft verstuurd.

Stimulans voor economische activiteit

Dit is de tweede tariefverlaging in het bestaan van het Gemeenschapsmerk. Het Gemeenschapsmerk is in 1996 geïntroduceerd. Het Europese Merkenbureau bouwde sindsdien een aanzienlijke kasreserve op. Aangezien het Bureau een non-profitorganisatie is, wordt gestreefd naar een goede balans tussen inkomsten en uitgaven. Over de tariefverlaging werd al jaren overleg gepleegd. Het is toeval dat de verlaging juist tijdens de economische crisis plaatsvindt. De Europese Commissaris voor de Interne Markt, Charlie McCreevy, vindt het goed nieuws voor ondernemingen in Europa. Hij hoopt dat de economische activiteit door de tariefverlaging wordt gestimuleerd. Dat is juist nu nodig. Voor kleine bedrijven blijft het Gemeenschapsmerk een nuttige toegang tot de Europese markt en voor grote bedrijven is het een noodzakelijk 'tool' voor internationaal zaken doen.