



Merken bestrijden

Niet alleen bieden verpakkingen aan producenten vaak de enige mogelijkheid zich te onderscheiden in het winkelschap, ook krijgen ze meer en meer een functioneel karakter. Ze worden 'slimmer' met het oog op gebruiksvriendelijkheid, productkwaliteit en duurzaamheid. Producenten vragen daarom steeds vaker patent aan op hun verpakkingen, merkt Nederlandsch Octrooibureau. 'Dat gaat om zowel het materiaal en de techniek achter de verpakking.

Bij veel producten, bijvoorbeeld levensmiddelen in bulk zoals melk, is de verpakking een goede mogelijkheid om onderscheid mee te realiseren. In de eerste plaats gebeurt dit door middel van de vormgeving. Producenten bedenken daarin van alles om op te vallen in het winkelschap, bijvoorbeeld met afwijkende kleuren en vormen. Om het alleenrecht daarop te hebben, laten zij deze niet-technische onderdelen van verpakkingen steeds vaker registreren. Dat gebeurt in het model- of merkrecht. Daarvoor gelden twee voorwaarden: het verpakkingsmodel moet nieuw zijn en een eigen karakter hebben. In het merkrecht spreekt men van 'onderscheidend vermogen'. Deze registraties zijn verstandig, want zeker huismerken doen er alles aan om bij de voor de consument vertrouwde topmerken aan te haken. Ook rechtszaken komen steeds vaker voor, vooral in supermarkland. Die zijn vaak spannend, want pas tijdens een rechtszaak blijkt uiteindelijk hoe sterk een merk- of modelrecht is.

Duurzaamheid en functionaliteit

Maar verpakkingen doen tegenwoordig meer dan het product een 'gezicht' geven. Drie belangrijke aspecten beheersen vernieuwingen op het gebied van verpakkingen; functionaliteit, duurzaamheid en kwaliteitsbeheersing.

Verpakkingen krijgen steeds vaker een functioneel karakter dat toegevoegde waarde

elkaar voor de rechter

door Timo van Poppel*

* Dit is een bewerking door Willem Niesing van het artikel dat in Link Magazine 4/2011 is verschenen

geeft aan het product. Vaak zie je een patroon dat een verpakking functionaliteit overneemt van iets wat in samenhang met de verpakking wordt gebruikt. Een goed voorbeeld hiervan is een verpakking met handige doseerdop waarmee een maatbeker overbodig wordt. Verder is en blijft het basismateriaal van de verpakking een thema. Duurzame, recyclebare materialen worden meer en meer breed toegepast. Tenslotte is kwaliteitsbeheersing een constante drijfveer. Hiervan is de schroefdop op het melkpak een goed voorbeeld, waarmee kwaliteit over de productcyclus beter wordt geborgd.

Verpakkingen krijgen steeds vaker een functioneel karakter dat toegevoegde waarde geeft aan het product.

Een patentaanvraag is een goede mogelijkheid om deze vondsten te beschermen. Vaak steekt een dergelijke aanvraag in op productniveau maar niet ongebruikelijk is de productietechniek onderwerp van de aanvraag. Karton met een schroefdop is al lang bekend, maar het productieproces ervan kan bijvoorbeeld nieuw en inventief zijn. Gebruikte materialen zijn eveneens een belangrijk onderwerp voor patentaanvragen. Waar nieuwe materiaal-

samenstellingen de verpakkingen onverwacht gunstige eigenschappen geven liggen reële kansen op bescherming.

De trends die bij verpakkingen spelen, sluiten aan bij wat zichtbaar is bij andere producten: het gemak voor de gebruiker vergroten, betere recyclingsmogelijkheden en intelligentie toevoegen, bijvoorbeeld in de vorm van rfid's (radio-frequency identification) om traceability en identificatie mogelijk te maken of TTI-etiketten (tijd-temperatuursindicator) die de versheid van het verpakte product weergeven.'

Toenemend belang

Hoe meer de technologische mogelijkheden worden benut, hoe meer nieuwe verpakkingen er op de markt komen en hoe meer aanvragen Nederlandsch Octrooibureau krijgt. Een toenemend belang is hierin zichtbaar.



Willem Niesing
(niesing@octrooibureau.nl)

